

raum
EINUNDZWANZIG



kommunikation.natürlich



Bringen Sie Ihre Produkte ins Web!

Optimierte Produktdarstellung,
E-Commerce oder beides mit:

TYPO3 + Magento

- ✓ Technologisch führend
- ✓ Nachhaltig und zukunftssicher
- ✓ Open Source
- ✓ Lizenzkostenfrei

☞ Onlinehandel: Größere Absatzmöglichkeiten für regionale und überregionale Anbieter

2

INHALTSVERZEICHNIS

- Seite 2: Onlinehandel: Größere Absatzmöglichkeiten für regionale und überregionale Anbieter
- Seite 3: E-Commerce: Die Gegenwart und Zukunft für Shops ist Magento!
- Seite 4: raum21 realisiert Ihren Shop mit Magento
- Seite 5: Magento in TYPO3 integriert: Optimierte Möglichkeiten im E-Commerce und für die allgemeine Produktdarstellung
- Seite 6: Die Vorteile der Magento-Integration in TYPO3 im Kurzüberblick
- Seite 7: Magento als führendes Online-System für Produkte bietet viele Möglichkeiten
- Seite 8: Unsere Lösungen in der Webkommunikation sind vielfältig

Das **Internet** ist mehr als eine Möglichkeit für Unternehmen, sich bestmöglich zu präsentieren. Es ist für jedes Unternehmen ein **gigantischer Point-of-Sale** – ein echter Vertriebskanal! In 2008/2009 kauften **ca. 36 Millionen** Deutsche online für fast **31 Milliarden Euro** ein. In 2014 geben die Deutschen laut einer aktuellen Studie (2009) von Forrester Research **44 Milliarden Euro** aus. Das ist ein jährliches **Marktwachstum von 7 %** für den deutschen Onlinehandel.

Das Internet ist an **keine regionalen Grenzen** gebunden, wie der klassische Point-of-Sale – vom Geschäft eines lokalen Einzelhändlers bis hin zum Supermarkt einer globalen Kette. Regionale Anbieter erreichen überregionale Kunden über das Internet und können sich somit **neue Absatzmärkte erschließen**. Die Möglichkeiten des Absatzes von Produkten über das Internet sind vielfältig: Viele **inhaltliche** und **rechtliche Kriterien** sind genauso wichtig wie die **richtige Technologie!**



❧ E-Commerce: Die Gegenwart und Zukunft für Shops ist Magento!

3

MAGENTO, DER STAR AM E-COMMERCE HIMMEL – ÜBER 1 MILLION DOWNLOADS!

Eine Meldung, die für sich selbst spricht: Magento erreichte in nur 16 Monaten über 1 Million Downloads, berichtete die Magento Community in 2009 (<http://www.magentocommerce.com>). Der Hype um Magento nimmt seit der Open Source Stellung der 1.0 Version ständig zu. Dies ist verständlich.

Magento ist ein echtes Enterprise E-Commerce System und bietet jedem Shopbetreiber hochprofessionelle Möglichkeiten – und dazu als Open Source Version völlig lizenzkostenfrei. Im Bereich der Open Source Shops stellt Magento aufgrund seiner modernen Technologie alle Shops wie xt:commerce oder osCommerce in den Schatten.



Wer heute seinen Shop relaunchen oder einen neuen Shop ins Internet

bringen will, der setzt am besten gleich auf die neueste und somit zukunftsfähigste Technologie: Für **Open Source Shop-Systeme ist dies Magento**. Magento ist ein echtes Enterprise Shop-System, das seit seiner Open Source Stellung verstärkt weltweit eingesetzt wird. Dank seiner zeitgemäßen **Softwarearchitektur** und seiner **umfangreichen Funktionsvielfalt** ist Magento das zukunftsweisende Shop-System.

MAGENTO – DAS FÜHRENDE OPEN SOURCE E-COMMERCE SYSTEM

Varien – der Amerikanische Hersteller von Magento – hat seine Software Magento Open Source gestellt. Das bedeutet, dass für die Software **keinerlei Lizenzkosten** anfallen. Gleichzeitig ist der Quellcode offen, so dass Magento von versierten Entwicklern, die fundiertes Know-how in der Entwicklungsumgebung und in PHP haben, angepasst werden kann. Offen ist der Quellcode des Magento-Core und die entwickelten Extensions der Magento Community. Varien selbst bietet eigene kommerzielle Extensions und Versionen an, die sie unter der Namensgebung „Enterprise“ vermarkten.

Magento ist gemessen an **E-Commerce Standards** konsequent nach „**best practices**“ entwickelt. Die Entwicklung ist auf Basis des ZEND-Frameworks. Die Software ist daher beliebig skalier- und erweiterbar und kann problemlos mit Ihren E-Commerce Anforderungen mitwachsen. Hierdurch sind der Flexibilität kaum Grenzen gesetzt. Durch eine **klare Trennung** zwischen **Programmkern** und **(individuellen) Funktionali-**



MAGENTO BIETET JEDEM SHOP-BETREIBER:

- ▶ umfangreiche Funktionen und Features zur Produktpflege (Produktgruppen, Kategorien, Attribute und Attributsets, Mehrsprachigkeit, Suchmaschinenoptimierung, Kundenmeinungen und Bewertungen, ...)
- ▶ eine umfangreiche Kundenverwaltung
- ▶ Features für Sonderaktionen
- ▶ Reports (Verkäufe, Warenkorb, Produkte, Kunden, Kundenmeinungen, Schlagworte, Suchbegriffe)
- ▶ Verwaltung von Steuern nach Kunden und Produkten
- ▶ Gutschriftfunktionen
- ▶ ein „kleines“ CMS für Seiten auf einer Navigationsebene. Wer mehr will, setzt auf die TYPO3-Magento-Integration
- ▶ Newsletter-System
- ▶ Multi-Shop-Fähigkeit mit Mehrsprachigkeit
- ▶ und vieles mehr...

täten bleibt die Update-Fähigkeit jederzeit erhalten. Dies ist der **entscheidende Unterschied zu anderen Open Source Shop-Systemen** wie osCommerce und xt:commerce, die bei Weitem nicht diese Flexibilität und Update-Fähigkeit wie Magento besitzen.

Magento verfügt über **moderne Schnittstellen** zu den **gängigen Zahlungssystemen** und zu ERP-Systemen. Die Zertifizierung durch Trusted Shops ist gegeben. Erste Magento-Shops in Deutschland tragen bereits das Trusted Shops Gütesiegel.

raum21 realisiert Ihren Shop mit Magento

Wir haben uns für Sie auf Magento spezialisiert. In den zurückliegenden Jahren haben wir etliche Online-Shops auf Basis von xt:commerce realisiert. Seitdem Magento Open Source ist, beschäftigen wir uns mit diesem zukunftsweisenden E-Commerce System, das nicht nur aus unserer Sicht alle anderen Open Source Shop Systeme in den Schatten stellt. Mittlerweile haben wir Magento in TYPO3 integriert, um einen besseren Nutzen für beide Systeme zu haben: Magento optimiert die Produktdarstellung in TYPO3 und TYPO3 erlaubt Magento die Darstellung flexibler Contents bis hin zur Integration ganzer Communities.

Sie wollen Ihren vorhandenen Shop modernisieren und technologisch zukunftssicher gestalten oder einen neuen Shop entwickeln? Wir sind Ihr innovativer Partner.

☞ Magento in TYPO3 integriert: Optimierte Möglichkeiten im E-Commerce und für die allgemeine Produktdarstellung



Im Online-Shop entscheidet zuerst der **Preis**, dann die **Seriosität** und der **Service**. Doch der Service erstreckt sich nicht nur auf den Versand und die Zahlungsmöglichkeiten: **Viele Käufer wünschen weiterführende Inhalte**, zusätzlichen professionellen Content wie **Lexika** und **recherchierte Hintergrundinformationen** rund um den Shop oder

sogar eine integrierte **Community**, um sich mit anderen Käufern austauschen zu können. Die meisten Shop-Systeme bieten „leichte“ Content Management Funktionalitäten, halten aber mit den Möglichkeiten eines reinen CMS nicht mit.

Deshalb hat raum21 das **zukunftssicherste Shop-System Magento** in das **führende Content Management System TYPO3** integriert. TYPO3 ist dabei das führende System, das alle Inhalte, ob normaler Content oder Shop-Inhalte, ausgibt. Beide Systeme ergänzen sich perfekt und erweitern die Möglichkeiten des Shops und des CMS.

Die TYPO3-Magento-Integration bietet zusätzlich eine optimale und **zukunftssichere Darstellung der eigenen Produkte** im Internet. Sie können Magento perfekt **als Produktdatenbank nutzen**, wenn Sie eine große Produktpalette haben. Alle Produkte können kategorisiert und über Filterfunktionen vom User bestmöglich gefunden werden. Magento bietet alle Funktionen einer Produktdatenbank und vieles mehr. Und Sie können sich jeder Zeit dazu entscheiden, Ihre Produkte über das Internet zu verkaufen – Sie brauchen dann keine neue Software einsetzen, sondern setzen lediglich die weiteren Shop-Funktionen von Magento ein.

Unabhängig davon, ob Sie Ihre Produkte über das Internet verkaufen wollen oder Magento zur optimalen Produktdarstellung nutzen, Sie haben **viele Vorteile durch diese Integration**. Magento ist zusätzlich Multi-Shopfähig: Sie können aus einem Magento Shop-System mehrere Internet-Auftritte pflegen, falls Sie ein Geschäftsmodell haben, das Sie unter verschiedenen Marken verkaufen, über Händler mit eigenen Shops oder an andere Zielgruppen, die Sie anders ansprechen.

☞ Die Vorteile der Magento-Integration in TYPO3 im Kurzüberblick:

- ▶ Durch die Integration von Magento in TYPO3 können die Redakteure von Webseiten gewöhnliche Seiteninhalte wie **News oder Events verbinden mit entsprechenden detaillierten Produktinformationen** – und das alles auf ein- und derselben Seite „auf Knopfdruck“. Die Inhaltselemente aus TYPO3 und die Shop-Elemente zur optimalen Produktdarstellung (Produktlisten, Produktdetailansichten, Bilder etc...) lassen sich beliebig auf der Website kombinieren.
- ▶ Unternehmen können in einem ersten Schritt Magento zur Darstellung ihrer umfangreichen **Produktpalette mit allen Funktionen einer Produktdatenbank** einsetzen und dann später ganz einfach die Shop-Funktionen nutzen, wenn sie ihre Produkte über das Internet verkaufen wollen. Auch ohne direkten Verkauf der Produkte können Shop-Funktionen wie der Warenkorb als Funktionalität zum „Produkte merken“ genutzt werden. Der User kann dann gleichzeitig mehrere Produkte anfragen.
- ▶ Die Rollenverteilung innerhalb der Unternehmung kann beibehalten werden: **Produktmanager** müssen nichts mit der Pflege der Website zu tun haben, sondern pflegen einfach **ihre Produkte in Magento**. Parallel dazu müssen sich die Redakteure der Website nicht um Produktinformationen kümmern, sondern pflegen weiterhin ihre gewohnten Inhalte. Durch die Integration von Magento in TYPO3 bemerkt der User der Website nicht, dass die Informationen auf der Website aus **zwei verschiedenen Systemen** kommen, die beide für ihre Bereiche **optimierte Funktionen** haben. Der Interessent geht auf die Website und hat alles von den Unternehmensinformationen bis hin zum Shop in einem Auftritt und in einem Design.
- ▶ Magento hat **moderne Schnittstellen** zu Warenwirtschaftssystemen und kann in die gesamte System-Architektur eines Unternehmens optimal integriert werden. Daraus ergeben sich wesentliche Synergiepotenziale.
- ▶ Die Integration von Magento in TYPO3 ist insbesondere für **viele Firmen im Mittelstand**, die eine große Produktpalette haben, interessant. Für beide Systeme fallen **keine Lizenzkosten** an. Beide Systeme sind skalierbar und können jederzeit ohne Probleme erweitert werden. Es sind Lösungen, die mit dem Erfolg eines Unternehmens mitwachsen können, so dass das Unternehmen nicht zu einem späteren Zeitpunkt auf eine neue Lösung, die weitere Kosten nach sich zieht, setzen muss.

☞ Magento als führendes Online-System für Produkte bietet viele Möglichkeiten



8 Unsere Lösungen in der Webkommunikation sind vielfältig

Inhaltliche und technische Beratung gehören ebenso zu unserem Angebot wie die Umsetzung, Optimierung und laufende Betreuung von Websites, Portalen und anderen webbasierten Anwendungen. Wir sorgen für die Implementierung auf technisch höchstem Niveau. Für unsere Kunden bietet wir auch das Hosting ihrer Lösungen: Auf unseren Servern haben Sicherheit und Verfügbarkeit höchste Priorität.



INTERNET

Aufbau und Relaunch von Internetauftritten und -portalen mit den Content Management Systemen TYPO3 und Wordpress oder durch Individualentwicklung je nach Anforderungsprofil.



DIGITAL ASSET MANAGEMENT

Aufbau von Bilddatenbanken mit dem Content Management System TYPO3 zur Verwaltung digitaler Assets wie Bildern, Videos, Präsentationen etc.



E-COMMERCE

Aufbau von neuen Internetshops und Relaunch bestehender Internetshops mit dem Open Source E-Commerce System Magento.



E-LEARNING

Aufbau oder Relaunch von E-Learning Lösungen mit dem Open Source E-Learning System Moodle.